

MÁSTER EXPERTO EN PATENTES Y MARCAS

JUR025

www.escuelacienciasjuridicas.com



Certificación universitaria internacional



Escuela asociada a:





DESTINATARIOS

El **Máster en Patentes y Marcas** está dirigido a todas aquellas personas que quieran especializarse en el ámbito jurídico de la propiedad industrial e intelectual. A lo largo del Máster, el alumno estudiará en profundidad la ley de la propiedad intelectual y la ley de servicios de sociedad y de comercio electrónico. También conocerá cómo funciona el registro de la propiedad intelectual, así como las normas generales de la propiedad industrial. Por otro lado, estudiará el marco legal que protege los derechos de autor y la Ley de Marcas. Además, como experto en patentes y marcas, conocerá todos los procedimientos jurídicos relacionados con las patentes y los derechos de la competencia y la competencia desleal. De esta manera, el alumno será capaz de iniciar cualquier acción oportuna en caso de producirse un incumplimiento de estas leyes.



MODALIDAD

Puedes elegir entre:

- **A DISTANCIA:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu domicilio el pack formativo que consta de los manuales de estudio y del cuaderno de ejercicios.
- **ON LINE:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu correo electrónico las claves de acceso a nuestro Campus Virtual donde encontrarás todo el material de estudio.



DURACIÓN

La duración del curso es de 600h.



IMPORTE

Importe Original: 840€

Importe Actual: 420€



CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “MÁSTER EXPERTO EN PATENTES Y MARCAS” de la ESCUELA DE CIENCIAS JURÍDICAS, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez de los contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

El alumno tiene la opción de solicitar junto a su diploma un Carné Acreditativo de la formación firmado y sellado por la escuela, válido para demostrar los contenidos adquiridos.

Además, el alumno podrá solicitar una Certificación Universitaria Internacional de la Universidad Católica de Cuyo-DQ con un reconocimiento de 24 ECTS.



UNIDAD DIDÁCTICA 1. DERECHO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

1. La propiedad intelectual
2. Ley de propiedad intelectual
 - La Ley de Servicios de Sociedad de la Información y de comercio electrónico
3. El registro de la propiedad intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

1. La originalidad y expresión de la idea
2. Los autores
3. Derechos morales
4. Derechos de explotación
5. Reproducción de las obras

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROPIEDAD INDUSTRIAL

1. Nociones generales de la propiedad industrial
 - Principales derechos de la propiedad industrial
2. Titularidad y autoría de las innovaciones
3. Tipos de protección según su naturaleza
 - Creaciones industriales
 - Signos distintivos
 - Figuras cercanas
4. Fundamentos jurídicos de la propiedad industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERECHO DE AUTOR

1. El derecho de autor
 - Marco legal
2. Derechos protegidos
 - Limitaciones de los derechos
 - Vigencia, propiedad, ejercicio y cesión del derecho de autor

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHO DE MARCAS

1. Concepto de marca
 - Tipos de marcas
 - La marca como estrategia
2. La Ley de Marcas
 - Real Decreto 687/2002, de 12 de julio, por el que se aprueba el Reglamento para la ejecución de la Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas
3. Registro de la marca
4. Uso obligado de la marca
5. Adquisición del derecho sobre la marca

6. La marca comunitaria
7. La marca nacional e internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DERECHO DE PATENTES

1. Concepto de patente
 - Ley 24/2014, de 24 de julio, de Patentes
2. Fundamentos de las patentes
 - Fundamentos jurídicos
 - Fundamentos económicos
3. Solicitud del registro de las patentes
 - Derecho de prioridad como inicio de la protección
 - Contrato de licencia
4. Nulidad y caducidad de patentes
5. Patente Europea y nacional

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL

1. El derecho a la competencia y la competencia desleal
 - Modelos teóricos de competencia
 - Tipos y acciones de competencia desleal
 - Acciones de competencia desleal en publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Definición de redes sociales
 - Clasificación de las redes sociales
2. Aspectos legales en redes sociales
 - Protección de la Propiedad Intelectual
 - Protección de los datos de carácter personal
 - Protección de la privacidad, honor, intimidad y propia imagen
 - Protección de los consumidores y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

1. Conceptualización de la transferencia tecnológica
2. Mecanismos de transferencia tecnológica
3. Particularidades de la licencia
4. Especificaciones del contrato Know-How
5. Nuevas tendencias en transferencia tecnológica: Spin-Off y JointVentures
 - Spin-Off
 - Joint-ventures

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE LAS OBRAS DE ARTE

1. El arte y su falsificación
2. Evaluación del arte
3. Intermediarios del mercado del arte
 - Galerías de arte
 - Sala de subastas
4. Valoración de la obra de arte
 - Estimación del valor de la firma de un artista
 - Análisis de la obra

MÓDULO 1. DERECHO DE LA COMPETENCIA